



TheX
ULTIMATE
EXPERIENCE
DESIGN &
GO-LIVE

TheX

El Futuro de EX con AI Generativas

CONTENT PARTNER DE
Forbes

PARTNERS DE
qualtrics^{XM}

CX EXCELLENCE AWARD
Gartner

EL FUTURO DE RRHH



CON **AI GENERATIVAS**

DÍA
18 AGOSTO

GRATUITO | CON CERTIFICADO

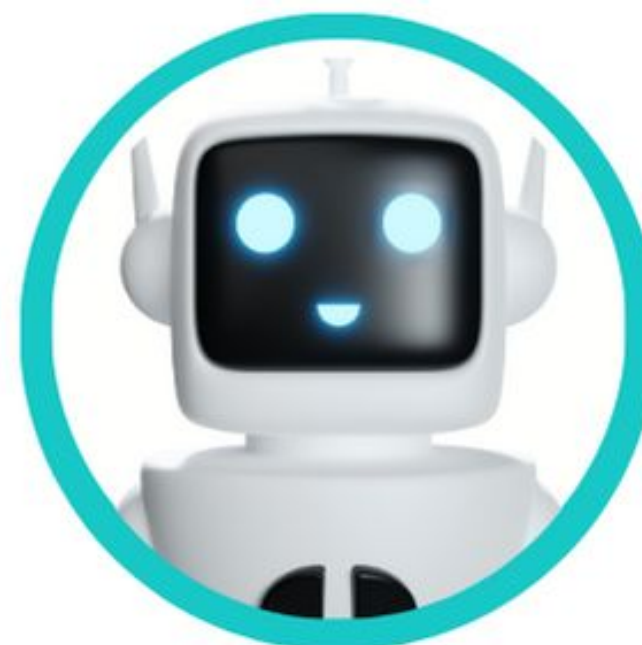
11:00	Mex
12:00	Col/Per/Ecu
13:00	Bol/Chi/Vzla
14:00	Arg/Uru



Conócenos
mindthex.com



Fer Straminsky
CEO & Fundador
@TheX



TheXBot
Engagement Expert
@TheX



Gabriel Wisznia
Líder Relacionamiento
@TheX

Nuestra serie de eventos en AI

El Futuro de UX powered by AI



SIGUIENTE EVENTO

TheX
EL FUTURO DE CX
POWERED BY **AI + CHATBOTS**

**Fer Straminsky**
CEO & Fundador
@TheX

**TheXBot**
Engagement Expert
@TheX

**Gabriel Wisznia**
Líder Relacionamento
@TheX

GRATUITO | CON CERTIFICADO

DÍA
13 JULIO

11:00 Mex
12:00 Col/Per/Ecu
13:00 Bol/Chi/Vzla
14:00 Arg/Uru

mindthex.com

VER GRABACIÓN

EX TheX
EL FUTURO DE RRHH
CON **AI GENERATIVAS**

**Fer Straminsky**
CEO & Fundador
@TheX

**TheXBot**
Engagement Expert
@TheX

**Gabriel Wisznia**
Líder Relacionamento
@TheX

GRATUITO | CON CERTIFICADO

DÍA
18 AGOSTO

11:00 Mex
12:00 Col/Per/Ecu
13:00 Bol/Chi/Vzla
14:00 Arg/Uru

mindthex.com

EN CURSO

Algunos Conceptos sobre AI

Clasificaciones de AI

Según su diseño.

Basada en Reglas: utiliza un conjunto específico de reglas para tomar decisiones. Ej: si a un cliente le gusta la película A, probablemente le va a gustar también la B.

Basada en Aprendizaje Automático: aprende a realizar tareas a partir de datos en lugar de reglas programadas.

Clasificaciones de AI

Aprendizaje Automático.

Aprendizaje supervisado

Aprendizaje NO supervisado

Clasificaciones de AI

Aprendizaje Automático.

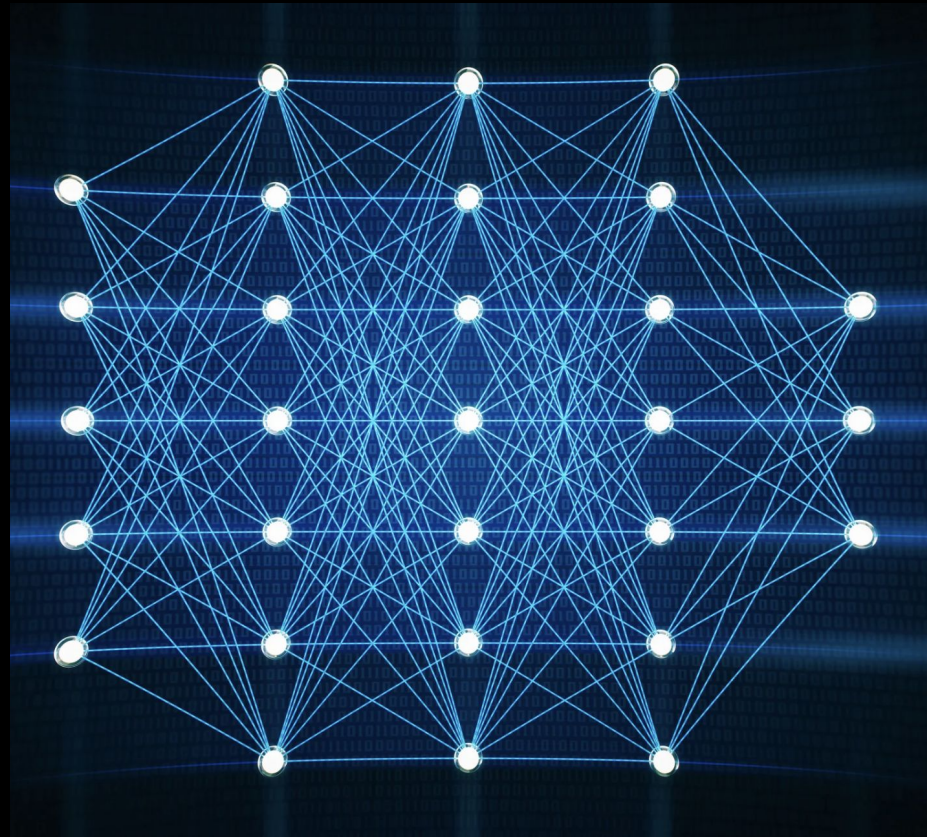
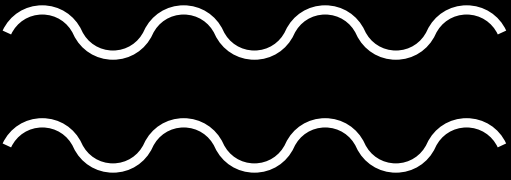
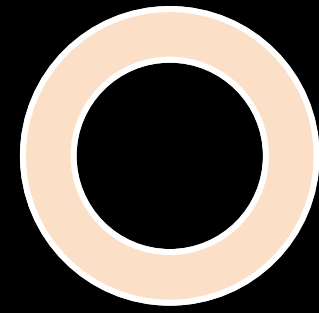
Aprendizaje supervisado: el modelo se entrena con un conjunto de datos etiquetados. Los algoritmos de aprendizaje supervisado incluyen regresión lineal y logística, máquinas de vectores de soporte, árboles de decisión y redes neuronales, entre otros.

Clasificaciones de AI

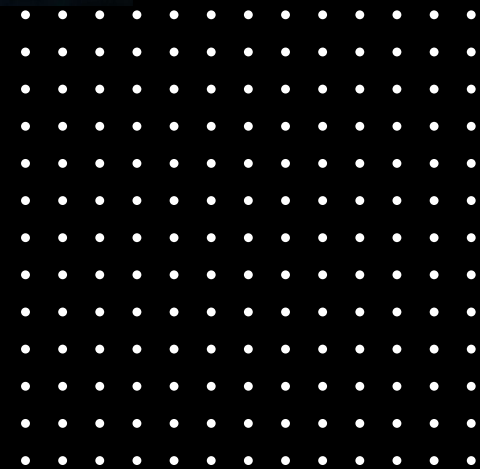
Aprendizaje Automático.

Aprendizaje no supervisado: El modelo aprende de un conjunto de datos sin etiquetas, buscando estructuras y patrones ocultos en los datos. Los algoritmos de aprendizaje no supervisado incluyen el clustering (como K-means), la reducción de la dimensionalidad (como PCA) y las reglas de asociación (como Apriori).

Clasificaciones de AI



Redes Neuronales y Deep Learning: inspirados en el cerebro humano el deep learning es un subcampo del aprendizaje automático que se centra en las redes neuronales con muchos niveles o "capas".



El Famoso ChatGPT

GPT en "ChatGPT" significa "**Generative Pretrained Transformer**". Este es un modelo de inteligencia artificial desarrollado por OpenAI y es una arquitectura de red neuronal específica diseñada para generar texto.

El Famoso ChatGPT

Generative: capacidad para generar contenido nuevo, en este caso, texto. Aprenden a imitar la distribución de los datos en los que fueron entrenados y pueden generar nuevas muestras a partir de esa distribución.

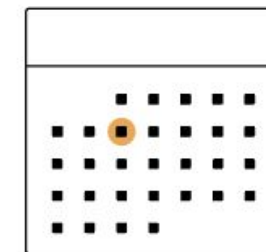
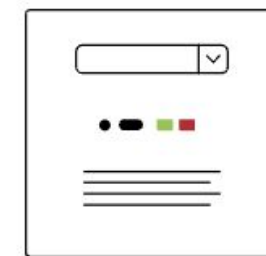
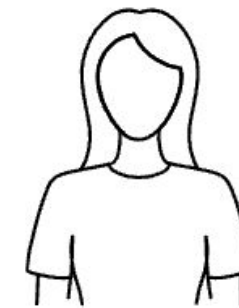
Pretrained: el modelo ha sido previamente entrenado en un gran corpus de texto antes de ser afinado para tareas específicas.

Transformer: ES LA GRAN REVOLUCIÓN. Imagina que estás leyendo un libro y subrayas o destacas las partes más importantes para entender mejor la historia o el contenido. Eso te ayuda a concentrarte en las partes esenciales y a comprender mejor el mensaje general.

AI en RRHH: Status & Trends

AI en RRHH: Status.

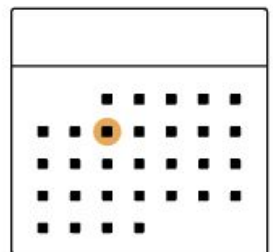
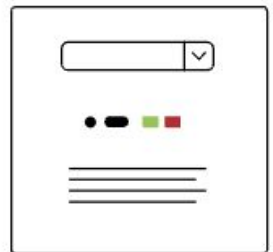
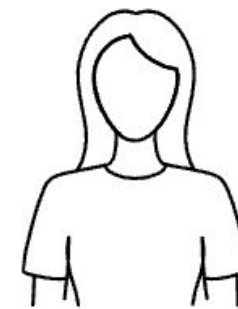
- No hay duda que va a ocurrir una **DISRUPCIÓN** en el mundo HR.
- Aún no hay muchos casos implementados con AI Generativa.
- Lo que hay está en fase inicial.
- Clave: definir que **PROBLEMA** se quiere resolver.
- Inmadurez.



AI en RRHH: Status.

- Principales preocupaciones de las empresas.

- Data privacy
- Data security
- Que tools adquirir
- Internal vs vendor development
- Transparency (especialmente en algoritmos de recomendación)
- Technical know how
- Definir y priorizar los posibles casos de uso



¿Qué queremos que te lleves de este encuentro?

1 Certificamos que **estuviste aquí.**



2 Seguiremos profundizando en **temas actuales.**



Comunidad CX es una Comunidad **Gratuita**, formada por Líderes de habla hispana en el mundo de Experiencias.

+ Follow

Sign up

Onboarding

TheX
ULTIMATE
EXPERIENCE
DESIGN &
GO-LIVE

3 Podemos y sabemos cómo **acompañarte**.

Desde TheX

Organización líder y pionera de Experiencia del Cliente en América Latina

Nos apasiona transformar las emociones en un impacto comercial real y medible, a través del pensamiento de diseño de experiencia, el cambio cultural centrado en el cliente y la implementación de herramientas de análisis de vanguardia.

Fuimos los primeros en implementar programas exitosos de experiencia del cliente en Latinoamérica cuando el concepto era aún desconocido en la región. Imagina cuánto hemos aprendido hasta ahora.



+ Follow

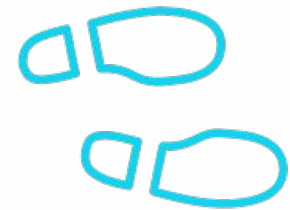
Visit website 

PARTNER
qualtrics^{XM}

CX EXCELLENCE AWARD
Gartner

CONTENT PARTNER
Forbes 

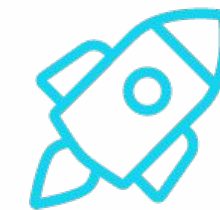
En cuanto a la propuesta de TheX para AI:



Primeros Pasos
Chatbots y Copilots



Madurez Intermedia
Asistentes Integrados



Avanzado
Analítica Integral Avanzada

No es lo único

Diagnóstico



- Diagnóstico de madurez en implementación de mejores prácticas.
- Diagnóstico con medición de performance real.

Estrategia



- Estrategia Fundacional, Operacional y Roadmap.
- Pilares y Guidelines de Experiencia.
- Modelo de Governance.
- Sesiones de Mentoring Estratégico.

Diseño



- **Workshops de:** Diseño, Innovación, Google Sprints y Design Thinking.
- **Diseño de:** Arquetipos, Customer y Employee Journey, (As Is + Design Thinking + To Be), User Experience

Implementación



- Estrategia Programa VOC integral.
- Closed Loop básico y Avanzado.
- Gestión de Churn (Baja de clientes)
- Diseño de relacionamiento con clientes "Estilo Latam"
- Find & Fix.

Data Science y Tecnología



- Gestión de experiencias (Qualtrics)
- Simulador de CX ROI.
- Modelos predictivos (NPS)
- Voice Analytics (Contact Centers)
- Automatización de campañas.
- ChatBots

Cultura



- Diseño y comunicación de Pilares y Guidelines CX.
- Programas de Customer Centric.
- Diseño de Employee Journey.
- Entrenamiento en metodologías CX / EX.
- Búsquedas Ejecutivas CX.

Lo hemos hecho por muchas otras organizaciones

TELCO

OIL & GAS | ENERGÍA | INGENIERÍA



BANCA & FINANZAS



SERVICIOS



EDUCACIÓN

RETAIL & CONSUMO MASIVO



Palabras de nuestro fundador: Fernando Straminsky

“Fundé TheX con la idea de transformar emociones en impacto real y medible en el negocio”



EXPERIENCIA

Fernando Straminsky es un experto en experiencia del cliente y fundador de “The X”, una firma galardonada de CX que ayuda a las empresas a diseñar/impulsar y poner en marcha sus programas de CX, transformando las emociones en impacto comercial y diseñando un cambio cultural centrado en el cliente.

BACKGROUND

- M.C. Analytics & Knowledge Discovery (UBA University, Argentina).
- Systems Engineer Degree (UTN University, Argentina).
- Design Thinking Certified Professional (MIT, USA).
- Applied Neuroscience, Neurobiology and Behavior (Di Tella University, Argentina).
- NPS Academy Certified Professional (Satmetrix, US).

RECONOCIMIENTO

Fue galardonado por Gartner con el «Global CX Excellence Award» debido a la creación e implementación exitosa de una visión y estrategia pionera de CX en DIRECTV Latinoamérica. Un emocionante viaje desde cero a un reconocido equipo de más de 300 profesionales en 9 países de Latam.

**FERNANDO
STRAMINSKY**
Fundador & CEO
[TheX](#)



**Cuéntanos qué te pareció
y obtén tu Certificado**



Contáctanos

Fernando Straminsky
Founder & CEO

Correo electrónico
fs@mindthex.com

Teléfono
+54911-3196-3956

Página web
mindthex.com

MIAMI
7901 4th Street North
St. Petersburg, FL
33702 - USA

BUENOS AIRES
El Salvador 5218
Palermo, CABA.
1425 - Argentina

